



Wrocław, dnia 29 sierpnia 2023 r.

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW
ORAZ ZMIANY ZAPISÓW ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT**

dotyczy: Zaproszenia do składania ofert na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn: „*Kampania społeczna dotycząca redukcji ryzyka udaru mózgu i zawału serca*” z dnia 18 sierpnia 2023 r.

Pytanie 1

„Jako potencjalny oferent w postępowaniu, proszę o udzielenie odpowiedzi na pytanie do zad. 7. Zadanie zakłada produkcję i emisję nagrań o długości 2 minutowej- ze wszystkich stacji radiowych spełniających wymagania, tylko jedna zgodziła się na emisję tak długiego nagrania, pozostałe stację proponują długość emisje do 60 sek, (1 minuta) maksymalnie. w związku z powyższym powstaje pytanie, czy Zamawiający wyrazi zgodę na emisję w jednej rozgłośni o zasięgu regionalnym (min. 12 powiatów) czy też wyrazi zgodę na podział nagrania na 2 części, tak, aby można było emitować w dwóch różnych rozgłośniach zgodnie z opz”.

Odpowiedź:

Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę zapisów w opisie zadania nr 7.

Pytanie 2

„Pytanie o referencje – czy kampanie dotyczące tematyki zdrowia, mogą być z lat przed Pandemią?”

Odpowiedź:

Tak, referencje mogą pochodzić z lat przed pandemią. Zamawiający nie określa przedziału czasowego, z którego ma pochodzić protokół odbioru lub referencje.

Jednocześnie Zamawiający w celu doprecyzowania zapisów Zaproszenia do składania ofert z 18 sierpnia 2023 r. dokонуje następującej zmiany zapisu punktu V. Wykaz wymaganych dokumentów od Wykonawcy, podpunktu 3:

W miejsce:

„3. Referencje i/lub protokoły odbioru potwierdzające warunki udziału w postępowaniu”

Wprowadza się:

„Referencje i/lub protokoły odbioru potwierdzające zrealizowanie przez Wykonawcę kampanii marketingowej lub społecznej” – co najmniej 1 referencje lub protokół odbioru.





Pytanie 3

„Czy w jakiś konkretny sposób ma wyglądać portfolio, czy ma być jakaś konkretna ilość kampanii w nim zawarta?”

Odpowiedź:

Zamawiający określił w punkcie V pkt 4, iż portfolio musi objąć:

„Przykładowe kampanie realizowane przez oferenta – preferowane kampanie społeczne:

- i. wykaz zrealizowanych kampanii – forma wybrana przez Wykonawcę,
- ii. opisy/prezentacje kampanii – forma wybrana przez Wykonawcę”.

Zamawiający nie określa ilości wykazywanych kampanii ani formy opisów/prezentacji kampanii. Jednocześnie Zamawiający informuje, że przy ocenie portfolio Komisja będzie brała pod uwagę, na ile zrealizowane przez Wykonawcę kampanie miały podobny zakres prac, skalę i charakter do kampanii objętej niniejszym zamówieniem, a także walory kreatywne oraz wizualne zaprezentowanych w portfolio kampanii.

Pytanie 4

„Rozumiem, że opis w nawiasie dotyczący materiałów video jest nieaktualny? Oczywiście link z jednym Artykułem, w którym jest film mogę podesać do Państwa w celach informacyjnych, gdyż ostatecznie video nie będzie realizowane”.

Odpowiedź

Tak, informujemy, że zapis w nawiasie w punkcie V pppkt 4: **„Zamawiający wymaga przekazania przykładowych materiałów filmowych na nośniku elektronicznym lub – w przypadku składania oferty w formie elektronicznej przesłania linków do materiałów”**, znalazł się w Zaproszeniu do składania ofert w wyniku omyłki. W zakresie przedmiotu zamówienia nie ma wykonania materiałów filmowych.

Zamawiający niniejszym usuwa powyższy zapis z Zaproszenia do składania ofert na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn: „Kampania społeczna dotycząca redukcji ryzyka udaru mózgu i zawału serca” z dnia 18 sierpnia 2023 r.

Zastępca Dyrektora
ds. Ekonomiczno-Eksploatacyjnych

mgr Tomasz Dymyt

